

ENSAYO – GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

Pregunta 1.

EMPRESA: Creativo Publicidad

ÁREA DE ACCIÓN: Publicidad auditiva para radio y televisión.

SCOPE: Sector comercial urbano de Riobamba.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA: La empresa ha iniciado hace aproximadamente 10 años, con una administración empírica, contando solamente con la fortaleza de la “calidad de su producto”. Después de creada la buena reputación de la calidad del producto, es momento de un crecimiento y esto representa un reto en cuanto a planificación y estrategias, una de las cuales es la formulación de un programa de crecimiento. Una de las aristas de este programa consiste en la elaboración de un proyecto de portafolios web. Con esto en mente procedemos a realizar el análisis respectivo con el esquema proporcionado para el ejercicio.

ESQUEMA	FACTORES	ANÁLISIS
a. Cumplimiento de objetivos	2. Se establece claramente los objetivos, resultados y productos que hay que obtener	La empresa creativo al no tener ninguna plataforma web propone los siguientes objetivos: <ol style="list-style-type: none">1. Difundir mediante la exposición web la calidad del producto ofertado.2. Incrementar los clientes de la empresa mediante un atractivo y funcional diseño de un portal web de la empresa.3. Mejorar la capacidad de contacto de clientes potenciales mediante el mismo portal.4. Difundir la opinión de nuestros antiguos clientes a nuevos posibles clientes que visiten la website.
b. Análisis temporal	3. Alcance y limitaciones	Vamos a tomar solamente las limitaciones de tiempo para este análisis, tomando en cuenta que: <ol style="list-style-type: none">1. El tiempo disponible para elaborar esta website es máximo de 2 meses.2. El diseño de la plantilla de la web así como de la página de inicio deberá entregarse en un máximo de 2 semanas.3. Se requiere un cronograma

		<p>de actividades para la programación de los recursos económicos, humanos y técnicos.</p> <p>4. El cronograma de trabajo, deberá tener un tiempo para la depuración de errores posteriores a la publicación de cada módulo entregado. A este tiempo le llamaremos "Resolución de Fallos Posteriores".</p>
c. Análisis de recursos	7. Recursos y perfiles adecuados	<p>1. Los recursos económicos serán entregados bajo programación estratégica, de acuerdo al avance del cronograma. Esto nos permitirá realizar los cambios pertinentes de ser necesarios.</p> <p>2. En cuanto a los recursos humanos, se contratará los servicios especializados para la codificación de la website, que serán supervisados continuamente mediante los plazos presentados en el cronograma.</p>
d. Análisis de estándar de calidad	8. Control y retroalimentación	<p>El control será llevado a cabo mediante cronograma programado permitiendo un margen del 5% de fallo con respecto al tiempo y 0% con respecto a calidad.</p> <p>Todos los módulos serán probados mediante los casos de uso a medida que se vayan entregando. Deberán funcionar al 100% antes de publicarlos. Si hubiera fallos posteriores al control de calidad (es decir después de publicados) se corregirán inmediatamente, dentro del tiempo programado en el cronograma para resolución de fallos posteriores.</p>

Pregunta 2

EMPRESA: La Ibérica

ÁREA DE ACCIÓN: Embutidos

SCOPE: Nivel Nacional

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA: La fábrica de embutidos La Ibérica, es una empresa cuyo origen de remonta a 1920. Con proyección nacional para la distribución y venta de sus productos, su sede está en la ciudad de Riobamba. Ha tenido un crecimiento sostenido y ha logrado sustentar un supermercado y empresas paralelas.

El más reciente proyecto de La Ibérica, fue la construcción de un nuevo edificio para el supermercado.

El gerente Ing. Jorge Jara V. Nos proporciona datos generales en cuanto al plan de hitos y responsabilidades sin embargo nos habló acerca de los planes vinculantes del proyecto.

- 1. Análisis de planes vinculantes.-** Las partes vinculadas al proyecto responden a la realidad de que La Ibérica es una empresa familiar con tradición desde 1920. Con este antecedente, los miembros de la empresa son efectivamente del colectivo familiar. En este contexto, nos informa que el proyecto del nuevo edificio se discutió en varias sesiones de accionistas, definiendo las razones de la necesidad de esta nueva inversión. Todos los miembros de la empresa aportaron con ideas y definitivamente es el resultado de un consenso.
- 2. Puntualización de decisiones y verificación de resultados.-** Aunque el gerente general manifestó que un acta de accionistas es un documento privado, nos concedió en líneas generales las decisiones tomadas y el resultado general que presento a continuación:

Aprobación del proyecto	Fue aprobado de forma unánime después de varias reuniones de trabajo.
Definición del proyecto	Mediante el encargo de planos, estudios y estimaciones de presupuestos y plazos.
Planificación	Se realizó la respectiva planificación, conjuntamente con los arquitectos e ingenieros responsables del proyecto.
Ejecución	El proyecto inició en el tiempo programado, sin embargo, surgieron imprevistos durante la ejecución que resultaron en un retraso en los tiempos de cierre así como un incremento considerable en los costos del proyecto.
Cierre	El proyecto terminó con la fiscalización del mismo con un resultado positivo en cuanto a construcción y con las observaciones respectivas respecto a tiempos y presupuestos.